

Федеральное агентство по образованию

Автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация "Международный Восточно-Европейский колледж"

УТВЕРЖДАЮ

План одобрен Педагогическим советом колледжа а
Протокол № 1 от 27.08.2024

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

"30" августа 2024 г.

программы подготовки специалистов среднего звена среднего профессионального образования

38.02.08

Направление 38.02.08 ТОРГОВОЕ ДЕЛО

Направленность Коммерция и осуществление интернет-маркетинга
программы:

Квалификация: специалист торгового дела

Форма обучения: Очная

Срок получения образования по ОП: 2 г. 10 м.

Уровень образования при приеме на обучение: основное общее образование

Год начала подготовки (по учебному плану) 2024
Учебный год 2024-2025
Образовательный стандарт (ФГОС) № 548 от 19.07.2023

Основной	Виды деятельности
+	организация и осуществление торговой деятельности
+	организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли (по выбору)
+	организация и осуществление интернет-маркетинга (по выбору)
+	Освоение профессии рабочего, должности служащего
-	организация и осуществление выставочной деятельности (по выбору)
-	осуществление продаж информационно-коммуникационных продуктов и технологий и координация работы с клиентами (по выбору)
-	осуществление продаж автотранспортных средств, космических продуктов, услуг и технологий и координация работы с клиентами (по выбору)
-	осуществление продаж потребительских товаров и координация работы с клиентами (по выбору)
-	товароведение и организация экспертизы качества потребительских товаров (по выбору)

Календарный учебный график

Мес	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март				Апрель				Май				Июнь								
	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-30	1-7	8-14	15-21	22-28	29-4	5-11	12-18	19-25	26-1	2-8	9-15	16-22	23-1	2-8	9-15	16-22	23-29	30-5	6-12	13-19	20-26	27-3	4-10	11-17	18-24	25-31	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5		
Числа	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44		
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44		
I																		К	К																									Э	Э	К
II																		Э	К	К																	У	У	П	П	П	П	П	Э	К	
III																	У	К	К										У	П	П	П	П	Э	Пд	Пд	Пд	Пд	Дп	Дп	Дп	Дп	Д	Д	=	

Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Курс 3			Итого
		Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6	Всего	
	Обучение по дисциплинам и междисциплинарным курсам	17	22	39	16	16	32	16	8	24	95
У	Учебная практика					2	2	1	1	2	4
П	Производственная практика (по профилю специальности)					5	5		4	4	9
Пд	Производственная практика (преддипломная)								4	4	4
Э	Промежуточная аттестация		2	2	1	1	2		1	1	5
Дп	Подготовка выпускной квалификационной работы								4	4	4
Д	Защита выпускной квалификационной работы								2	2	2
К	Каникулы	2	9	11	2	9	11	2		2	24
Итого		19	33	52	19	33	52	19	24	43	147

Структура образовательной программы	Объем образовательной программы в академических часах	
	ФГОС	УП
Дисциплины (модули)	1260	2124
Практики	360	612
Государственная итоговая аттестация	216	216
Общий объем образовательной программы:		
на базе основного общего образования, включая получение среднего общего образования в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования	4428	4428

-	-	-	Формы пром. атт.				Итого акад. часов							Объем ОП		Курс 1	
			Экза мен	Зачет с оц.	КР	Контр.	Экспертное	По плану	С преп.	Ауд.	СР	ПАТТ	Пр. подгот	Обяз. часть	Вар. часть	Семест р 1	Семест р 2
Считать в плане	Индекс	Наименование															
ОП.ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА							1476	1476	1372	1364	32	72		100%	0%	612	720
СОО.Среднее общее образование							1476	1476	1372	1364	32	72		1476		612	720
+	БД	Базовые дисциплины	22	12222 2233			912	912	876	872		36		912		354	414
+	ОУД.01	Русский язык	2				106	106	88	86		18		106		34	72
+	ОУД.02	Литература		2			108	108	108	108				108		66	42
+	ОУД.03	История		2			102	102	102	102				102		34	68
+	ОУД.04	Обществознание	2				108	108	90	88		18		108		44	64
+	ОУД.05	География		1			36	36	36	36				36		36	
+	ОУД.06	Иностранный язык		2			72	72	72	72				72		36	36
+	ОУД.07	Физическая культура		2			72	72	72	72				72		36	36
+	ОУД.08	Основы безопасности и защиты Родины		2			68	68	68	68				68		34	34
+	ОУД.09	Физика		2			96	96	96	96				96		34	62
+	ОУД.10	Химия		3			72	72	72	72				72			
+	ОУД.11	Биология		3			72	72	72	72				72			
+	ПД	Профильные дисциплины	22				448	448	412	408		36		448		186	262
+	ОУД.12	Математика	2				304	304	286	284		18		304		124	180
+	ОУД.13	Информатика	2				144	144	126	124		18		144		62	82
+	ПОО	Предлагаемые ОО		12			116	116	84	84	32			116		72	44
+	ОУД.14	Основы проектной деятельности / индивидуальный проект		2			80	80	48	48	32			80		36	44
+	ОУД.15	Основы эффективной коммуникации		1			36	36	36	36				36		36	
ПП.ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА							2952	2952	2622	2604	198	132		1836	1116		144
СГ.Социально-гуманитарный цикл							412	412	374	374	38			312	100		36
+	СГ.01	История России				3	48	48	36	36	12			48			
+	СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности		4			64	64	50	50	14			32	32		
+	СГ.03	Безопасность жизнедеятельности		4			68	68	68	68				68			
+	СГ.04	Физическая культура		6			120	120	120	120				120			
+	СГ.05	Основы финансовой грамотности				3	44	44	32	32	12			44			
+	СГ.06	Введение в специальность: общие компетенции профессионала				2	36	36	36	36					36		36
+	СГ.07	Эффективное поведение на рынке труда		5			32	32	32	32					32		
ОП.Общепрофессиональный цикл							610	610	516	510	70	24		276	334		108
+	ОП.01	Экономика и основы анализа финансово-хозяйственной деятельности торговой организации		3			44	44	32	32	12			44			

+	ОП.02	Прикладные компьютерные программы в профессиональной деятельности	3				96	96	72	70	16	8		52	44		
+	ОП.03	Эксплуатация торгового- технологического оборудования и охрана труда		5			48	48	36	36	12			48			
+	ОП.04	Автоматизация торгового-технологических процессов		6			52	52	40	40	12			52			
+	ОП.05	Основы предпринимательства	3				144	144	124	122	12	8		48	96		108
+	ОП.06	Правовое обеспечение профессиональной деятельности	3				76	76	62	60	6	8		32	44		
+	ОП.07	Психология и этика профессиональной деятельности				3	36	36	36	36					36		
+	ОП.09	Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров		5			72	72	72	72					72		
+	ОП.10	Стандартизация, метрология и подтверждение соответствия				4	42	42	42	42					42		
П.Профессиональный цикл							1714	1714	1516	1504	90	108		1032	682		
+	ПМ.01	Организация и осуществление торговой деятельности	444	444			338	338	288	284	20	30		194	144		
+	МДК.01.01	Организация торгово-сбытовой деятельности на внутреннем и внешнем рынках	4				68	68	48	46	12	8		34	34		
+	МДК.01.02	Организация и осуществление продаж	4				80	80	64	62	8	8		40	40		
+	МДК.01.03	Организация и осуществление закупок для государственных , муниципальных и корпоративных нужд		4			68	68	68	68				34	34		
+	УП.01	Учебная практика		4			36	36	36	36				36			
+	ПП.01	Производственная практика		4			72	72	72	72				36	36		
+	ПМ.01.01(К)	<i>Экзамен по модулю "Организация и осуществление торговой деятельности"</i>	4				14	14				14		14			
+	ПМ.02	Организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли	666	556	6		524	524	450	446	40	34		378	146		
+	МДК.02.01	Технология проведения маркетинговых исследований		5			94	94	74	74	20			64	30		
+	МДК.02.02	Ценообразование в торговой деятельности	6		6		156	156	138	136	10	8		116	40		
+	МДК.02.03	Бизнес-планирование и финансовое моделирование предпринимательской единицы	6				148	148	130	128	10	8		108	40		
+	УП.02	Учебная практика		5			36	36	36	36				36			
+	ПП.02	Производственная практика		6			72	72	72	72				36	36		
+	ПМ.02.01(К)	<i>Экзамен по модулю "Организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли"</i>	6				18	18				18		18			
+	ПМ.03	Организация и осуществление интернет-маркетинга	66	66			478	478	430	428	26	22		302	176		
+	МДК.03.01	Технология интернет-маркетинга	6				356	356	322	320	26	8		216	140		
+	УП.03	Учебная практика		6			36	36	36	36				36			
+	ПП.03	Производственная практика		6			72	72	72	72				36	36		
+	ПМ.03.01(К)	<i>Экзамен по модулю "Организация и осуществление интернет-маркетинга "</i>	6				14	14				14		14			

+	ПМ.04	Освоение профессии рабочего, должности служащего	44	44			230	230	204	202	4	22		14	216		
+	МДК.04.01	Технология выполнения работ по профессии "Продавец непродовольственных товаров"	4				72	72	60	58	4	8			72		
+	УП.04	Учебная практика		4			36	36	36	36					36		
+	ПП.04	Производственная практика		4			108	108	108	108					108		
+	ПМ.04.01(К)	<i>Экзамен по модулю "Освоение профессии рабочего, должности служащего"</i>	4				14	14				14		14			
+	ПДП.01	Преддипломная практика		6			144	144	144	144				144			
ГИА.Государственная итоговая аттестация							216	216	216	216				216			
+	ГИА.01	Подготовка дипломного проекта (работы)					144	144	144	144				144			
+	ГИА.02	Защита дипломного проекта (работы), демонстрационный экзамен					72	72	72	72				72			

Курс 2		Курс 3		Закрепленная кафедра	
Семестр 3	Семестр 4	Семестр 5	Семестр 6		
Итого	Итого	Итого	Итого		
144					
144					
144					
72					
72					
468	864	612	864		
144	140	62	30		
48					
22	42				
	68				
30	30	30	30		
44					
		32			
288	42	120	52		
44					

96					
		48			
			52		
36					
76					
36					
		72			
	42				
36	682	430	566		
	338				
	68				
	80				
	68				
	36				
	72				
	14				
		298	226		
		94			
		86	70		
		82	66		
		36			
			72		
			18		
	150	132	196		
	150	132	74		
			36		
			72		
			14		

36	194				
36	36				
	36				
	108				
	14				
			144		
			216		
			144		
			72		

		Формы пром. атт.				Итого акад. часов								Объём ОП				
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Дифференцированный зачет	КР	Контр.	Экспертное	По плану	С преп.	Лек	Пр	Конс	СР	ПАТТ	Обяз. часть	Вар. часть	Итого	
ОП.ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА							1476	1476	1372	628	736	8	32	72	100%	0%	612	
СОО.Среднее общее образование							1476	1476	1372	628	736	8	32	72	1476			612
+	БД	Базовые дисциплины	22	12222 2233			912	912	876	388	484	4		36	912		354	
+	ОУД.01	Русский язык	2				106	106	88	38	48	2		18	106		34	
+	ОУД.02	Литература		2			108	108	108	30	78				108		66	
+	ОУД.03	История		2			102	102	102	66	36				102		34	
+	ОУД.04	Обществознание	2				108	108	90	36	52	2		18	108		44	
+	ОУД.05	География		1			36	36	36	22	14				36		36	
+	ОУД.06	Иностранный язык		2			72	72	72	4	68				72		36	
+	ОУД.07	Физическая культура		2			72	72	72	6	66				72		36	
+	ОУД.08	Основы безопасности и защиты Родины		2			68	68	68	22	46				68		34	
+	ОУД.09	Физика		2			96	96	96	82	14				96		34	
+	ОУД.10	Химия		3			72	72	72	34	38				72			
+	ОУД.11	Биология		3			72	72	72	48	24				72			
+	ПД	Профильные дисциплины	22				448	448	412	196	212	4		36	448		186	
+	ОУД.12	Математика	2				304	304	286	188	96	2		18	304		124	
+	ОУД.13	Информатика	2				144	144	126	8	116	2		18	144		62	
+	ПОО	Предлагаемые ОО		12			116	116	84	44	40		32		116		72	
+	ОУД.14	Основы проектной деятельности / индивидуальный проект		2			80	80	48	26	22		32		80		36	
+	ОУД.15	Основы эффективной коммуникации		1			36	36	36	18	18				36		36	
ПП.ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА							2952	2952	2622	760	1844	18	198	132	1836	1116		
СГ.Социально-гуманитарный цикл							412	412	374	104	270		38		312	100		
+	СГ.01	История России				3	48	48	36	22	14		12		48			
+	СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности		4			64	64	50	2	48		14		32	32		
+	СГ.03	Безопасность жизнедеятельности		4			68	68	68	20	48				68			
+	СГ.04	Физическая культура		6			120	120	120	8	112				120			
+	СГ.05	Основы финансовой грамотности				3	44	44	32	14	18		12		44			
+	СГ.06	Введение в специальность: общие компетенции профессионала				2	36	36	36	18	18					36		
+	СГ.07	Эффективное поведение на рынке труда		5			32	32	32	20	12					32		
ОП.Общепрофессиональный цикл							610	610	516	230	280	6	70	24	276	334		

+	ОП.01	Экономика и основы анализа финансово-хозяйственной деятельности торговой организации		3			44	44	32	16	16		12		44		
+	ОП.02	Прикладные компьютерные программы в профессиональной деятельности	3				96	96	72	18	52	2	16	8	52	44	
+	ОП.03	Эксплуатация торгово-технологического оборудования и охрана труда		5			48	48	36	16	20		12		48		
+	ОП.04	Автоматизация торгово-технологических процессов		6			52	52	40	18	22		12		52		
+	ОП.05	Основы предпринимательства	3				144	144	124	58	64	2	12	8	48	96	
+	ОП.06	Правовое обеспечение профессиональной деятельности	3				76	76	62	30	30	2	6	8	32	44	
+	ОП.07	Психология и этика профессиональной деятельности				3	36	36	36	18	18					36	
+	ОП.09	Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров		5			72	72	72	36	36					72	
+	ОП.10	Стандартизация, метрология и подтверждение соответствия				4	42	42	42	20	22					42	
П.Профессиональный цикл							1714	1714	1516	426	1078	12	90	108	1032	682	
+	ПМ.01	Организация и осуществление торговой деятельности	444	444			338	338	288	74	210	4	20	30	194	144	
+	МДК.01.01	Организация торгово-сбытовой деятельности на внутреннем и внешнем рынках	4				68	68	48	20	26	2	12	8	34	34	
+	МДК.01.02	Организация и осуществление продаж	4				80	80	64	26	36	2	8	8	40	40	
+	МДК.01.03	Организация и осуществление закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд		4			68	68	68	28	40				34	34	
+	УП.01	Учебная практика		4			36	36	36		36				36		
+	ПП.01	Производственная практика		4			72	72	72		72				36	36	
+	ПМ.01.01(К)	<i>Экзамен по модулю "Организация и осуществление торговой деятельности"</i>	4				14	14						14	14		
+	ПМ.02	Организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли	666	556	6		524	524	450	164	282	4	40	34	378	146	
+	МДК.02.01	Технология проведения маркетинговых исследований		5			94	94	74	32	42		20		64	30	
+	МДК.02.02	Ценообразование в торговой деятельности	6		6		156	156	138	68	68	2	10	8	116	40	
+	МДК.02.03	Бизнес-планирование и финансовое моделирование предпринимательской единицы	6				148	148	130	64	64	2	10	8	108	40	
+	УП.02	Учебная практика		5			36	36	36		36				36		
+	ПП.02	Производственная практика		6			72	72	72		72				36	36	
+	ПМ.02.01(К)	<i>Экзамен по модулю "Организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли"</i>	6				18	18						18	18		
+	ПМ.03	Организация и осуществление интернет-маркетинга	66	66			478	478	430	160	268	2	26	22	302	176	
+	МДК.03.01	Технология интернет-маркетинга	6				356	356	322	160	160	2	26	8	216	140	
+	УП.03	Учебная практика		6			36	36	36		36				36		
+	ПП.03	Производственная практика		6			72	72	72		72				36	36	

+	ПМ.03.01(К)	Экзамен по модулю "Организация и осуществление интернет-маркетинга "	6				14	14					14	14		
+	ПМ.04	Освоение профессии рабочего, должности служащего	44	44			230	230	204	28	174	2	4	22	14	216
+	МДК.04.01	Технология выполнения работ по профессии "Продавец непродовольственных товаров"	4				72	72	60	28	30	2	4	8		72
+	УП.04	Учебная практика		4			36	36	36		36					36
+	ПП.04	Производственная практика		4			108	108	108		108					108
+	ПМ.04.01(К)	Экзамен по модулю "Освоение профессии рабочего, должности служащего"	4				14	14						14	14	
+	ПДП.01	Преддипломная практика		6			144	144	144		144				144	
ГИА. Государственная итоговая аттестация							216	216	216		216				216	
+	ГИА.01	Подготовка дипломного проекта (работы)					144	144	144		144				144	
+	ГИА.02	Защита дипломного проекта (работы), демонстрационный экзамен					72	72	72		72				72	

Курс 1													Курс 2													
Семестр 1						Семестр 2						Семестр 3						Семестр 4								
С преп.	Лек	Пр	Конс	СР	ПАТТ	Итого	С преп.	Лек	Пр	Конс	СР	ПАТТ	Итого	С преп.	Лек	Пр	Конс	СР	ПАТТ	Итого	С преп.	Лек	Пр	Конс	СР	
612	268	344				720	616	278	330	8		72	144	144	82	62										
612	268	344				720	616	278	330	8		72	144	144	82	62										
354	144	210				414	378	162	212	4		36	144	144	82	62										
34	18	16				72	54	20	32	2		18														
66	18	48				42	42	12	30																	
34	20	14				68	68	46	22																	
44	18	26				64	46	18	26	2		18														
36	22	14																								
36	2	34				36	36	2	34																	
36	4	32				36	36	2	34																	
34	12	22				34	34	10	24																	
34	30	4				62	62	52	10																	
													72	72	34	38										
													72	72	48	24										
186	80	106				262	226	116	106	4		36														
124	76	48				180	162	112	48	2		18														
62	4	58				82	64	4	58	2		18														
72	44	28				44	12		12																	
36	26	10				44	12		12																	
36	18	18																								
						144	132	66	66		12		468	376	148	222	6	68	24	864	762	192	564	6	50	
						36	36	18	18				144	114	40	74		30		140	132	22	110		8	
													48	36	22	14		12								
													22	16		16		6		42	34	2	32		8	
																				68	68	20	48			
													30	30	4	26				30	30		30			
													44	32	14	18		12								
						36	36	18	18																	
						108	96	48	48		12		288	230	92	132	6	34	24	42	42	20	22			

	48	36	16	20		12								
								52	40	18	22		12	
	72	72	36	36										
52	430	398	176	222		32		566	498	84	408	6	12	56
30														
8														
8														
<i>14</i>														
	298	270	112	158		28		226	180	52	124	4	12	34
	94	74	32	42		20								
	86	80	40	40		6		70	58	28	28	2	4	8
	82	80	40	40		2		66	50	24	24	2	8	8
	36	36		36										
								72	72		72			
								18						<i>18</i>
	132	128	64	64		4		196	174	32	140	2		22
	132	128	64	64		4		74	66	32	32	2		8
								36	36		36			
								72	72		72			

								14						14
22														
8														
14														
								144	144		144			
								216	216		216			
								144	144		144			
								72	72		72			

Индекс	Содержание
ОК 01.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;
ОК 02.	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;
ОК 03.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;
ОК 04.	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;
ОК 05.	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;
ОК 06.	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;
ОК 07.	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;
ОК 08.	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности;
ОК 09.	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

Вид деятельности: организация и осуществление торговой деятельности

ПК 1.1.	Проводить сбор и анализ информации о потребностях субъектов рынка на товары и услуги, в том числе с использованием цифровых и информационных технологий.
ПК 1.2.	Устанавливать хозяйственные связи с поставщиками и потребителями товаров и услуг, в том числе с применением коммуникативных возможностей искусственного интеллекта.
ПК 1.3.	Осуществлять подготовку, оформление и проверку закупочной документации, в том числе с использованием электронного документооборота и сквозных цифровых технологий.
ПК 1.4.	Осуществлять подготовку к заключению внешнеторгового контракта и его документальное сопровождение.
ПК 1.5.	Осуществлять контроль исполнения обязательств по внешнеторговому контракту.
ПК 1.6.	Организовывать выполнение торгово-технологических процессов, в том числе с применением цифровых технологий.

Вид деятельности: товароведение и организация экспертизы качества потребительских товаров (по выбору)

ПК 2.1.	Осуществлять кодирование товаров, в том числе с применением цифровых технологий.
ПК 2.2.	Идентифицировать ассортиментную принадлежность потребительских товаров.
ПК 2.3.	Создавать условия для сохранности количественных и качественных характеристик товара в соответствии с требованиями действующих санитарных правил на разных этапах товародвижения.
ПК 2.4.	Выполнять операции по оценке качества и организации экспертизы потребительских товаров.
ПК 2.5.	Осуществлять управление ассортиментом товаров, в том числе с использованием искусственного интеллекта и сквозных цифровых технологий.

Вид деятельности: организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли (по выбору)

ПК 2.1.	Проводить маркетинговые исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга.
ПК 2.2.	Разрабатывать предложения по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации.
ПК 2.3.	Проводить сбор, мониторинг и систематизацию ценовых показателей товаров, в том числе с использованием информационных интеллектуальных технологий.
ПК 2.4.	Устанавливать конкурентные преимущества товара на внутреннем и внешних рынках.
ПК 2.5.	Разрабатывать бизнес-план и финансовую модель деятельности предпринимательской единицы, в том числе с применением программных продуктов.
ПК 2.6.	Рассчитывать показатели эффективности предпринимательской деятельности, в том числе с применением программных продуктов.
ПК 2.7.	Определять мероприятия по повышению эффективности предпринимательской деятельности.

ПК 2.8.	Собирать информацию о бизнес-проблемах и определять риски предпринимательской единицы.
---------	--

Вид деятельности: осуществление продаж потребительских товаров и координация работы с клиентами (по выбору)

ПК 3.1.	Осуществлять формирование клиентской базы и ее актуализацию на основе информации о потенциальных клиентах и их потребностях, в том числе с использованием цифровых и информационных технологий.
ПК 3.2.	Осуществлять эффективное взаимодействие с клиентами в процессе ведения преддоговорной работы и продажи товаров.
ПК 3.3.	Обеспечивать эффективное взаимодействие с клиентами (покупателями) в процессе продажи товаров, в том числе с использованием специализированных программных продуктов.
ПК 3.4.	Реализовывать мероприятия для обеспечения выполнения плана продаж.
ПК 3.5.	Обеспечивать реализацию мероприятий по стимулированию покупательского спроса.
ПК 3.6.	Осуществлять контроль состояния товарных запасов, в том числе с применением программных продуктов.
ПК 3.7.	Организовывать продажи инфокоммуникационных систем и (или) их составляющих в новых каналах сбыта, в том числе с использованием цифровых и информационных технологий.
ПК 3.8.	Организовывать послепродажное консультационно-информационное сопровождение клиентов, в том числе с использованием цифровых и информационных технологий.

Вид деятельности: осуществление продаж автотранспортных средств, космических продуктов, услуг и технологий и координация работы с клиентами (по выбору)

ПК 3.1.	Осуществлять формирование клиентской базы и ее актуализацию на основе информации о потенциальных клиентах и их потребностях, в том числе с использованием цифровых и информационных технологий.
ПК 3.2.	Осуществлять эффективное взаимодействие с клиентами в процессе ведения преддоговорной работы и продажи товаров.
ПК 3.3.	Обеспечивать эффективное взаимодействие с клиентами в процессе оказания услуги продажи и (или) выкупа товаров, в том числе с использованием специализированных программных продуктов.
ПК 3.4.	Реализовывать мероприятия для обеспечения выполнения плана продаж.
ПК 3.5.	Обеспечивать реализацию мероприятий по стимулированию покупательского спроса.
ПК 3.6.	Осуществлять контроль состояния товарных запасов, в том числе с применением программных продуктов.
ПК 3.7.	Организовывать продажи инфокоммуникационных систем и (или) их составляющих в новых каналах сбыта, в том числе с использованием цифровых и информационных технологий.
ПК 3.8.	Организовывать послепродажное консультационно-информационное сопровождение клиентов, в том числе с использованием цифровых и информационных технологий.

Вид деятельности: осуществление продаж информационно-коммуникационных продуктов и технологий и координация работы с клиентами (по выбору)

ПК 3.1.	Осуществлять сопровождение базы данных инфокоммуникационных систем и (или) их составляющих, в том числе с использованием цифровых и информационных технологий.
ПК 3.2.	Осуществлять эффективное взаимодействие с клиентами в процессе ведения преддоговорной работы и продажи товаров.
ПК 3.3.	Осуществлять подготовку коммерческих предложений и проведение презентаций инфокоммуникационных продуктов и (или) их составляющих потенциальным клиентам.
ПК 3.4.	Реализовывать мероприятия для обеспечения выполнения плана продаж.
ПК 3.5.	Консультировать клиентов по использованию и возможностям инфокоммуникационных продуктов и (или) их составляющих.
ПК 3.6.	Осуществлять контроль всего цикла продаж инфокоммуникационных продуктов и (или) их составляющих, в том числе с использованием специализированных программных продуктов.
ПК 3.7.	Организовывать продажи инфокоммуникационных систем и (или) их составляющих в новых каналах сбыта, в том числе с использованием цифровых и информационных технологий.

Вид деятельности: организация и осуществление интернет-маркетинга (по выбору)

ПК 3.1.	Определять готовность веб-сайта к продвижению.
ПК 3.2.	Анализировать интернет-пространство, а также поведение пользователей при поиске необходимой информации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".
ПК 3.3.	Оформлять заявочные и платежные документы участников торгово-промышленной выставки.
ПК 3.4.	Проводить рекламные кампании в социальных медиа для привлечения пользователей в интернет-сообщество.

ПК 3.5.	Составлять технические задания в соответствии с требованиями заказчика.
ПК 3.6.	Проводить аналитические работы по реализации стратегий продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".

Вид деятельности: организация и осуществление выставочной деятельности (по выбору)

ПК 3.1.	Осуществлять формирование, ведение клиентской базы, а также мероприятий деловой и дополнительной программы выставок и их актуализацию, в том числе с использованием цифровых и информационных технологий.
ПК 3.2.	Оформлять маркетинговые материалы о торгово-промышленных выставках.
ПК 3.3.	Оформлять заявочные и платежные документы участников торгово-промышленной выставки.
ПК 3.4.	Проводить рекламные кампании в социальных медиа для привлечения пользователей в интернет-сообщество.
ПК 3.5.	Организовывать проведение торгово-промышленной выставки в соответствии с заявленной программой и соглашениями с соблюдением требований нормативных правовых актов в сфере безопасности жизнедеятельности, экологии и здравоохранения.
ПК 3.6.	Осуществлять контроль исполнения клиентами обязательств по оплате участия в торгово-промышленной выставке.
ПК 3.7.	Консультировать участников торгово-промышленной выставки по вопросам оптимальной организации их участия.

Тип

OK

OK

OK

OK

OK

OK

OK

OK

OK

OK

--

ПК

ПК

ПК

ПК

ПК

ПК

--

ПК

ПК

ПК

ПК

ПК

--

ПК

ПК

ПК

ПК

ПК

ПК

ПК

ПК

ПК

ПК

ПК

ПК

ПК

ПК

ПК

ПК

ПК

ПК

ПК

ПК

ПК

ПК

ПК

ПК

ПК

ПК

ПК

ПК

ПК

ПК

ПК

ПК

ПК

--

ПК

ПК

ПК

ПК

ПК

ПК

Индекс	Наименование
ОП	ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА
НОО	Начальное общее образование
ООО	Основное общее образование
СОО	Среднее общее образование
БД	Базовые дисциплины
ОУД.01	Русский язык
ОУД.02	Литература
ОУД.03	История
ОУД.04	Обществознание
ОУД.05	География
ОУД.06	Иностранный язык
ОУД.07	Физическая культура
ОУД.08	Основы безопасности и защиты Родины
ОУД.09	Физика
ОУД.10	Химия
ОУД.11	Биология
ПД	Профильные дисциплины
ОУД.12	Математика
ОУД.13	Информатика
ПОО	Предлагаемые ОО
ОУД.14	Основы проектной деятельности / индивидуальный проект
ОУД.15	Основы эффективной коммуникации
ПП	ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА
СГ	Социально-гуманитарный цикл
СГ.01	История России
СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности
СГ.03	Безопасность жизнедеятельности
СГ.04	Физическая культура
СГ.05	Основы финансовой грамотности
СГ.06	Введение в специальность: общие компетенции профессионала
СГ.07	Эффективное поведение на рынке труда
ОП	Общепрофессиональный цикл
ОП.01	Экономика и основы анализа финансово-хозяйственной деятельности торговой организации
ОП.02	Прикладные компьютерные программы в профессиональной деятельности
ОП.03	Эксплуатация торгового- технологического оборудования и охрана труда

ОП.04	Автоматизация торгово-технологических процессов
ОП.05	Основы предпринимательства
ОП.06	Правовое обеспечение профессиональной деятельности
ОП.07	Психология и этика профессиональной деятельности
ОП.09	Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров
ОП.10	Стандартизация, метрология и подтверждение соответствия
П	Профессиональный цикл
ПМ.01	Организация и осуществление торговой деятельности
МДК.01.01	Организация торгово-сбытовой деятельности на внутреннем и внешнем рынках
МДК.01.02	Организация и осуществление продаж
МДК.01.03	Организация и осуществление закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд
УП.01	Учебная практика
ПП.01	Производственная практика
ПМ.01.01(К)	Экзамен по модулю "Организация и осуществление торговой деятельности"
ПМ.02	Организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли
МДК.02.01	Технология проведения маркетинговых исследований
МДК.02.02	Ценообразование в торговой деятельности
МДК.02.03	Бизнес-планирование и финансовое моделирование предпринимательской единицы
УП.02	Учебная практика
ПП.02	Производственная практика
ПМ.02.01(К)	Экзамен по модулю "Организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли"
ПМ.03	Организация и осуществление интернет-маркетинга
МДК.03.01	Технология интернет-маркетинга
УП.03	Учебная практика
ПП.03	Производственная практика
ПМ.03.01(К)	Экзамен по модулю "Организация и осуществление интернет-маркетинга "
ПМ.04	Освоение профессии рабочего, должности служащего
МДК.04.01	Технология выполнения работ по профессии "Продавец непродовольственных товаров"
УП.04	Учебная практика
ПП.04	Производственная практика

ПМ.04.01(К)	Экзамен по модулю "Освоение профессии рабочего, должности служащего"
ПДП.01	Преддипломная практика
ГИА	Государственная итоговая аттестация
ГИА.01	Подготовка дипломного проекта (работы)
ГИА.02	Защита дипломного проекта (работы), демонстрационный экзамен

Индекс	Наименование	Компетенции	Требования к образованию
--------	--------------	-------------	--------------------------

№	Индекс	Наименование	Семестр 1											Семестр 2							
			Контроль	Академических часов										Неделя	Контроль	Академических часов					
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	ИП	Конс	СР	Конт роль	Всего			Кон такт.	Лек	Лаб			
ИТОГО (с факультативами)				612											17		864				
ИТОГО по ОП (без факультативов)				612													864				
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)		ОП, факультативы		36													36				
		Аудиторная нагрузка		36													33,64				
		Во взаимодействии с преподавателем		36													34				
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				612	612	268		344						ТО: 17 Э:		864	748	344			
1	БД	Базовые дисциплины	ЗаО	354	354	144		210							Эк(2) ЗаО(6)	414	378	162			
2	ОУД.01	Русский язык		34	34	18		16							Эк	72	54	20			
3	ОУД.02	Литература		66	66	18		48							ЗаО	42	42	12			
4	ОУД.03	История		34	34	20		14							ЗаО	68	68	46			
5	ОУД.04	Обществознание		44	44	18		26							Эк	64	46	18			
6	ОУД.05	География	ЗаО	36	36	22		14													
7	ОУД.06	Иностранный язык		36	36	2		34							ЗаО	36	36	2			
8	ОУД.07	Физическая культура		36	36	4		32							ЗаО	36	36	2			
9	ОУД.08	Основы безопасности и защиты Родины		34	34	12		22							ЗаО	34	34	10			
10	ОУД.09	Физика		34	34	30		4							ЗаО	62	62	52			
11	ПД	Профильные дисциплины		186	186	80		106							Эк(2)	262	226	116			
12	ОУД.12	Математика		124	124	76		48							Эк	180	162	112			
13	ОУД.13	Информатика		62	62	4		58							Эк	82	64	4			
14	ПОО	Предлагаемые ОО	ЗаО	72	72	44		28							ЗаО	44	12				
15	ОУД.14	Основы проектной деятельности / индивидуальный проект		36	36	26		10							ЗаО	44	12				
16	ОУД.15	Основы эффективной коммуникации	ЗаО	36	36	18		18													
17	СГ.06	Введение в специальность: общие компетенции профессионала													К	36	36	18			
18	ОП.05	Основы предпринимательства														108	96	48			
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ			ЗаО(2)											Эк(4)							
ПРАКТИКИ		(План)																			
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ		(План)																			
КАНИКУЛЫ														2							

Семестр 2					Итого за курс												Каф.	Семестр
Академических часов					Неделя	Контроль	Академических часов								Неделя			
Пр	ИП	Конс	СР	Конт роль			Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	ИП	Конс	СР		Конт роль		
					24		1476									41		
							1476											
							36											
							34,82											
							35											
396	32	8	12	72	ТО: 22 Э: 2		1476	1360	612		740	32	8	12	72	ТО: 39 Э: 2		
212		4		36		Эк(2) ЗаО(7)	768	732	306		422		4		36			123
32		2		18		Эк	106	88	38		48		2		18			12
30						ЗаО	108	108	30		78							12
22						ЗаО	102	102	66		36							12
26		2		18		Эк	108	90	36		52		2		18			12
						ЗаО	36	36	22		14							1
34						ЗаО	72	72	4		68							12
34						ЗаО	72	72	6		66							12
24						ЗаО	68	68	22		46							12
10						ЗаО	96	96	82		14							12
106		4		36		Эк(2)	448	412	196		212		4		36			12
48		2		18		Эк	304	286	188		96		2		18			12
58		2		18		Эк	144	126	8		116		2		18			12
12	32					ЗаО(2)	116	84	44		40	32						12
12	32					ЗаО	80	48	26		22	32						12
						ЗаО	36	36	18		18							1
18						К	36	36	18		18							2
48			12			108	96	48		48			12				23	
) ЗаО(6) К						Эк(4) ЗаО(8) К												
					9										11			

№	Индекс	Наименование	Семестр 3										Семестр 3								
			Контроль	Академических часов										Неделя	Контроль	Академ					
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	ИП	Конс	СР	Конт роль	Всего			Кон такт.	Лек	Лаб			
ИТОГО (с факультативами)				612											17		864				
ИТОГО по ОП (без факультативов)				612													864				
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)		ОП, факультативы		36													36				
		Аудиторная нагрузка		32,13													31,5				
		Во взаимодействии с преподавателем		32,5													31,88				
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				612	520	230		284		6	68	24	ТО: 16 Э: 1		612	510	192				
1	БД	Базовые дисциплины	ЗаО(2)	144	144	82		62													
2	ОУД.10	Химия	ЗаО	72	72	34		38													
3	ОУД.11	Биология	ЗаО	72	72	48		24													
4	СГ.01	История России	К	48	36	22		14			12										
5	СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности		22	16			16			6			ЗаО	42	34	2				
6	СГ.03	Безопасность жизнедеятельности												ЗаО	68	68	20				
7	СГ.04	Физическая культура		30	30	4		26							30	30					
8	СГ.05	Основы финансовой грамотности	К	44	32	14		18			12										
9	ОП.01	Экономика и основы анализа финансово-хозяйственной деятельности торговой организации	ЗаО	44	32	16		16			12										
10	ОП.02	Прикладные компьютерные программы в профессиональной деятельности	Эк	96	72	18		52		2	16	8									
11	ОП.05	Основы предпринимательства	Эк	36	28	10		16		2		8									
12	ОП.06	Правовое обеспечение профессиональной деятельности	Эк	76	62	30		30		2	6	8									
13	ОП.07	Психология и этика профессиональной деятельности	К	36	36	18		18													
14	ОП.10	Стандартизация, метрология и подтверждение соответствия												К	42	42	20				
15	ПМ.01	Организация и осуществление торговой деятельности												Эк(3) ЗаО(3)	338	288	74				
16	МДК.01.01	Организация торгово-сбытовой деятельности на внутреннем и внешнем рынках												Эк	68	48	20				
17	МДК.01.02	Организация и осуществление продаж												Эк	80	64	26				
18	МДК.01.03	Организация и осуществление закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд												ЗаО	68	68	28				

19	ПМ.01.01(К)	Экзамен по модулю "Организация и осуществление торговой деятельности"												Эк	14						
20	ПМ.03	Организация и осуществление интернет-маркетинга													150	128	64				
21	МДК.03.01	Технология интернет-маркетинга													150	128	64				
22	ПМ.04	Освоение профессии рабочего, должности служащего		36	32	16			16				4	Эк(2) ЗаО(2)	194	172	12				
23	МДК.04.01	Технология выполнения работ по профессии "Продавец непродовольственных товаров"		36	32	16			16				4	Эк	36	28	12				
24	ПМ.04.01(К)	Экзамен по модулю "Освоение профессии рабочего, должности служащего"												Эк	14						
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ			Эк(3) ЗаО(3) К(3)										Эк(5)								
ПРАКТИКИ			(План)																		
	УП.01	Учебная практика																	252	252	
	УП.04	Учебная практика																	ЗаО	36	36
	ПП.01	Производственная практика																	ЗаО	72	72
	ПП.04	Производственная практика																	ЗаО	108	108
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ			(План)																		
КАНИКУЛЫ													2								

Семестр 4					Итого за курс												Каф.	Семестр
Академических часов					Неделя	Контроль	Академических часов								Неделя			
Пр	ИП	Конс	СР	Конт роль			Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	ИП	Конс	СР		Конт роль		
					24		1476									41		
							1476											
							36											
							31,82											
							32,19											
312		6	50	52	ТО: 16 Э: 1		1224	1030	422		596		12	118	76	ТО: 32 Э: 2		
						ЗаО(2)	144	144	82		62						123	
						ЗаО	72	72	34		38						3	
						ЗаО	72	72	48		24						3	
						К	48	36	22		14			12			3	
32			8			ЗаО	64	50	2		48			14			34	
48						ЗаО	68	68	20		48						4	
30							60	60	4		56						3456	
						К	44	32	14		18			12			3	
						ЗаО	44	32	16		16			12			3	
						Эк	96	72	18		52		2	16	8		3	
						Эк	36	28	10		16		2		8		23	
						Эк	76	62	30		30		2	6	8		3	
						К	36	36	18		18						3	
22						К	42	42	20		22						4	
210		4	20	30		Эк(3) ЗаО(3)	338	288	74		210		4	20	30		4	
26		2	12	8		Эк	68	48	20		26		2	12	8		4	
36		2	8	8		Эк	80	64	26		36		2	8	8		4	
40						ЗаО	68	68	28		40						4	

№	Индекс	Наименование	Семестр 5											Семестр 6							
			Контроль	Академических часов										Неделя	Контроль	Академ					
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	ИП	Конс	СР	Конт роль	Всего			Кон такт.	Лек	Лаб			
ИТОГО (с факультативами)				612											17		864				
ИТОГО по ОП (без факультативов)				612													864				
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)		ОП, факультативы		36													36				
		Аудиторная нагрузка		33,25													29,75				
		Во взаимодействии с преподавателем		33,25													30,5				
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				576	532	248		284			44		ТО: 16 Э:		324	244	106				
1	СГ.04	Физическая культура		30	30			30					ТО: 16 Э:	ЗаО	30	30	4				
2	СГ.07	Эффективное поведение на рынке труда	ЗаО	32	32	20		12													
3	ОП.03	Эксплуатация торгового- технологического оборудования и охрана труда	ЗаО	48	36	16		20			12										
4	ОП.04	Автоматизация торгово-технологических процессов													ЗаО	52	40	18			
5	ОП.09	Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров	ЗаО	72	72	36		36													
6	ПМ.02	Организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли	ЗаО(2)	298	270	112		158			28				Эк(3) ЗаО КР	226	180	52			
7	МДК.02.01	Технология проведения маркетинговых исследований	ЗаО	94	74	32		42			20										
8	МДК.02.02	Ценообразование в торговой деятельности		86	80	40		40			6				Эк КР	70	58	28			
9	МДК.02.03	Бизнес-планирование и финансовое моделирование предпринимательской единицы		82	80	40		40			2				Эк	66	50	24			
10	ПМ.02.01(К)	Экзамен по модулю "Организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли"													Эк	18					
11	ПМ.03	Организация и осуществление интернет-маркетинга		132	128	64		64			4				Эк(2) ЗаО(2)	196	174	32			
12	МДК.03.01	Технология интернет-маркетинга		132	128	64		64			4				Эк	74	66	32			
13	ПМ.03.01(К)	Экзамен по модулю "Организация и осуществление интернет-маркетинга "													Эк	14					
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ			ЗаО(4)											Эк(2)							
ПРАКТИКИ		(План)		36	36			36					1		324	324					
	УП.02	Учебная практика	ЗаО	36	36			36					1								
	УП.03	Учебная практика												ЗаО	36	36					

ПП.02	Производственная практика														3аО	72	72		
ПП.03	Производственная практика														3аО	72	72		
ПДП.01	Преддипломная практика														3аО	144	144		
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ		(План)														216	216		
ГИА.01	Подготовка дипломного проекта (работы)															144	144		
ГИА.02	Защита дипломного проекта (работы), демонстрационный экзамен															72	72		
КАНИКУЛЫ												2							

Семестр 6					Итого за курс											Каф.	Семестр
Академических часов					Неделя	Контроль	Академических часов								Неделя		
Пр	ИП	Конс	СР	Конт роль			Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	ИП	Конс	СР			
					24		1476									37	
							1476										
					ТО: 8 Э: 1		36									ТО: 24 Э: 1	
							31,5										
							31,88										
132		6	24	56			900	776	354		416		6	68	56		
26					ЗаО	60	60	4	56						3456		
					ЗаО	32	32	20	12						5		
					ЗаО	48	36	16	20			12			5		
22			12		ЗаО	52	40	18	22			12			6		
					ЗаО	72	72	36	36						5		
124		4	12	34	Эк(3) ЗаО(3) КР	524	450	164	282		4	40	34		56		
					ЗаО	94	74	32	42			20			5		
28		2	4	8	Эк КР	156	138	68	68		2	10	8		56		
24		2	8	8	Эк	148	130	64	64		2	10	8		56		
				18	Эк	18							18		6		
140		2		22	Эк(2) ЗаО(2)	328	302	96	204		2	4	22		456		
32		2		8	Эк	206	194	96	96		2	4	8		456		
				14	Эк	14							14		6		
5) ЗаО КР					Эк(5) ЗаО(5) КР												
324				9		360	360		360				10				
					ЗаО	36	36		36				1		5		
36				1	ЗаО	36	36		36				1		6		

72					2	3aO	72	72			72					2		6
72					2	3aO	72	72			72					2		6
144					4	3aO	144	144			144					4		6
216					6		216	216			216					2		
144					4		144	144			144					4		6
72					2		72	72			72					2		6
																2		

Считать в плане	Индекс	Наименование	Семестр/ Курс	Общий объем в семестре		Объем практической подготовки (акад. час)					
				з.е.	Часов	Итого	Лек пр. подгот	Лаб пр. подгот	Пр пр. подгот	ИП пр. подгот	Конс пр. подгот

СОО.Среднее общее образование

+	ОУД.01	Русский язык	1		34							
			2		72							
+	ОУД.02	Литература	1		66							
			2		42							
+	ОУД.03	История	1		34							
			2		68							
+	ОУД.04	Обществознание	1		44							
			2		64							
+	ОУД.05	География	1		36							
+	ОУД.06	Иностранный язык	1		36							
			2		36							
+	ОУД.07	Физическая культура	1		36							
			2		36							
+	ОУД.08	Основы безопасности и защиты Родины	1		34							
			2		34							
+	ОУД.09	Физика	1		34							
			2		62							
+	ОУД.10	Химия	3		72							
+	ОУД.11	Биология	3		72							
+	ОУД.12	Математика	1		124							
			2		180							
+	ОУД.13	Информатика	1		62							
			2		82							
+	ОУД.14	Основы проектной деятельности / индивидуальный проект	1		36							
			2		44							
+	ОУД.15	Основы эффективной коммуникации	1		36							

СГ.Социально-гуманитарный цикл

+	СГ.01	История России	3		48							
+	СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности	3		22							
			4		42							

+	СГ.03	Безопасность жизнедеятельности	4		68									
+	СГ.04	Физическая культура	3		30									
			4		30									
			5		30									
			6		30									
+	СГ.05	Основы финансовой грамотности	3		44									
+	СГ.06	Введение в специальность: общие компетенции профессионала	2		36									
+	СГ.07	Эффективное поведение на рынке труда	5		32									

ОП.Общепрофессиональный цикл

+	ОП.01	Экономика и основы анализа финансово-хозяйственной деятельности торговой организации	3		44									
+	ОП.02	Прикладные компьютерные программы в профессиональной деятельности	3		96									
+	ОП.03	Эксплуатация торгового- технологического оборудования и охрана труда	5		48									
+	ОП.04	Автоматизация торгово-технологических процессов	6		52									
+	ОП.05	Основы предпринимательства	2		108									
			3		36									
+	ОП.06	Правовое обеспечение профессиональной деятельности	3		76									
+	ОП.07	Психология и этика профессиональной деятельности	3		36									
+	ОП.09	Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров	5		72									
+	ОП.10	Стандартизация, метрология и подтверждение соответствия	4		42									

П.Профессиональный цикл

+	МДК.01.01	Организация торгово-сбытовой деятельности на внутреннем и внешнем рынках	4		68									
+	МДК.01.02	Организация и осуществление продаж	4		80									
+	МДК.01.03	Организация и осуществление закупок для государственных , муниципальных и корпоративных нужд	4		68									
+	УП.01	Учебная практика	4		36									
+	ПП.01	Производственная практика	4		72									
+	ПМ.01.01(К)	Экзамен по модулю "Организация и осуществление торговой деятельности"	4		14									
+	МДК.02.01	Технология проведения маркетинговых исследований	5		94									
+	МДК.02.02	Ценообразование в торговой деятельности	5		86									
			6		70									

Контроль
пр.
подгот

Название практики	Курс	Сем. курса	Кафедра	+	Продолжительность (недель)	Студ.	Часов					
							на студента	на студента в неделю	на подгруппу	на подгруппу в неделю		
Вид практики: Учебная практика												
Учебная практика	2	2			1							
Учебная практика	2	2			1							
Учебная практика	3	1			1							
Учебная практика	3	2			1							
Вид практики: Производственная практика												
Производственная практика	2	2			2							
Производственная практика	2	2			3							
Производственная практика	3	2			2							
Производственная практика	3	2			2							
Вид практики: Преддипломная практика												
Преддипломная практика	3	2			4							
					Итого по факту							
					Итого по плану	17						

Вид	Курс	Сем	Каф.	Студ.	Замечания
Ценообразование в торговой деятельности					
КР	3	2		0	

		Итого		Курс 1			Курс 2			Курс 3		
		Часов		Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6
		Не менее	Факт									
	Итого по ОП		4428	1476	612	864	1476	612	864	1476	612	864
ОП	ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА		1476	1332	612	720	144	144				
НОО	Начальное общее образование											
ООО	Основное общее образование											
СОО	Среднее общее образование		1476	1332	612	720	144	144				
ПП	ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА		2952	144		144	1332	468	864	1476	612	864
СГ	Социально-гуманитарный цикл		412	36		36	284	144	140	92	62	30
ОП	Общепрофессиональный цикл		610	108		108	330	288	42	172	120	52
П	Профессиональный цикл		1714				718	36	682	996	430	566
ГИА	Государственная итоговая аттестация		216							216		216
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы	36	-	36	36	-	36	36	-	36	36
		Период гос.эк.			-			-			-	
	Во взаимодействии с преподавателем в период ТО (акад.час/нед)	ОП	33.33	-	36	34	-	32.5	31.88	-	33.25	30.5
	Обязательные формы промежуточной аттестации	ЭКЗАМЕН (Эк)		4		4	8	3	5	5		5
		ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)		8	2	6	10	3	7	10	5	5
		КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)								1		1
		КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА (К)		1		1	4	3	1			
	Доля учебных занятий и практик в ОП (%)		87.93%									
	Доля практик в профессиональном цикле (%)		35.7%									

Вид работы	Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоемкость
------------	------	-------	--------------------	--------------

Консультации по

Комиссия №1

Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоемкость
------	-------	--------------------	--------------

Член комиссии

Примечания к комиссиям ГЭК

Комиссия №1			
Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоемкость

Член комиссии

Дежурство

Примечания к комиссиям ГЭК

Нормы часов (акад.)	
Академических часов в одной зачетной единице трудоемкости (з.е.)	36
Максимальная учебная нагрузка в неделю (акад.час/нед)	54
Минимальный объем контактной работы в неделю (акад.час/нед)	0
Максимальный объем контактной работы в неделю (акад.час/нед)	27

Номер	Аббревиатура	Название кафедры
-------	--------------	------------------

ПЕРЕЧЕНЬ ЛА

№
Кабинеты:
1
2
3
4
5
6
7
Лаборатории:
1
2
3
Мастерские:
1
Спортивный комп
1
2
Залы
1
2

БОРАТОРИЙ, КАБИНЕТОВ, МАСТЕРСКИХ И ДР.

Наименование

История России;

Иностранный язык в профессиональной деятельности;

Безопасность жизнедеятельности;

Основы финансовой грамотности, экономика и анализ финансово-хозяйственной деятельности торговой организации

Автоматизация торгово-технологических процессов, эксплуатация торгово-технологического оборудования и охрана труда;

Правовое обеспечение профессиональной деятельности;

Междисциплинарные курсы и модули

Предпринимательства и интернет – маркетинга;

Автоматизации и цифровизации торговой деятельности;

Товароведения и организации экспертизы качества товаров

Учебный магазин.

тлекс

спортивный зал

спортивная площадка с полосой препятствий

библиотека, читальный зал с выходом в интернет

актовый зал

